

**PENGARUH FAKTOR KEAMANAN, PERSEPSI KUALITAS DAN
FAKTOR SITUASIONAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KULINER DI OBJEK WISATA WADUK GAJAH MUNGKUR**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan
Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh :

JUDITH ARIEF ADYATMA

B100170028

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**PENGARUH FAKTOR KEAMANAN, PERSEPSI KUALITAS DAN
FAKTOR SITUASIONAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KULINER DI OBJEK WISATA WADUK GAJAH MUNGKUR**

Yang ditulis dan disusun oleh:

JUDITH ARIEF ADYATMA
B100170028

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 28 Juni 2021

Pembimbing



(Dr. Muzakar Isa, S.E., M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)

NIP 19570217 1986 031 001

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH FAKTOR KEAMANAN, PERSEPSI KUALITAS DAN FAKTOR SITUASIONAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KULINER DI OBJEK WISATA WADUK GAJAH MUNGKUR

Oleh:

JUDITH ARIEF ADYATMA
B100170028

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Senin, 28 Juni 2021
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Dewan Penguji:

1. Dra. W. Mukharomah, M.M.

(.....)

(Ketua Dewan Penguji)

2. Dr. Rini Kuswati, S.E., M.Si.

(.....)

(Anggota I Dewan Penguji)

3. Dr. Muzakar Isa, S.E., M.Si.

(.....)

(Anggota II Dewan penguji)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)

NIP. 19570217 1986 031 001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **JUDITH ARIEF ADYATMA**

NIM : **B 100170028**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **PENGARUH FAKTOR KEAMANAN,
FAKTOR SITUASIONAL DAN
PERSEPSI KUALITAS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KULINER
DI OBJEK WISATA WADUK GAJAH
MUNGKUR**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang secara keseluruhan telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 28 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,

JUDITH ARIEF ADYATMA

MOTTO

“Kerjakanlah sesuatu secara tulus dan wajar, dan segalanya akan baik.
Kesempurnaan terletak pada motivasi kerja, bukan pada pekerjaan.”

-Ching Hai

“Tetap sabar, semangat, dan tersenyum. Karena kamu sedang menimba ilmu di
Universitas Kehidupan. Allah menaruhmu di tempatmu yang sekarang bukan
karena kebetulan.”

-Dahlan Iskan

“Bila telah diperjuangkan dengan sungguh-sungguh baik hasilnya sukses atau
gagal sesungguhnya semangat perjuangan itu adalah kesuksesan tersendiri.”

-Andrie Wongso

“Hidup ini bagai skripsi, banyak bab dan revisi yang harus dilewati. Tapi akan
selalu berakhir indah, bagi yang pantang menyerah.”

-Alit Susanto

“Orang bodoh seringkali beralasan sabar terhadap segala sesuatu yang sebenarnya
dia mengalah dengan keadaan tanpa pernah berusaha.”

-Albert Einstein

PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmannirrahiim

Alhamdulillah atas berkah, rahmat, dan limpahan nikmat-Nya berupa kesehatan dan kesempatan, penulis diberikan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maha karya ini penulis persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang selalu memberi kemudahan, nikmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah memberi tauladan dan membawa perubahan dari zaman jahiliyah ke zaman yang terang benderang.
3. Kedua orang tua Bapak Wijanarko dan Ibu Erika Yosanda yang telah memberikan kasih sayang, nasihat dan masukan, serta selalu mendoakan yang terbaik.
4. Kakakku ganesh julia dan adekku oka arief serta kakak iparku mahbub fariz yang telah memberikan support
5. Keluarga besar yang telah memberi dukungan dan doa.
6. Pembimbing Skripsi Bapak Dr. Muzakar Isa, S.E., M.Si. yang telah membimbing dalam penyusunan penulisan skripsi.
7. Sahabat serta teman-temanku semuanya yang telah memberikan semangat dan dukungan.
8. Almamaterku, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Jazakumullahu Khayrn

Barakallahu fikum

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh aspek keamanan, faktor situasional dan persepsi kualitas terhadap keputusan pembelian kuliner di kawasan wisata Waduk Gajah Mungkur. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah responden/pengunjung yang membeli makanan dan minuman di kawasan wisata Waduk Gajah Mungkur, dan jumlah responden sebagai sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer. Metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Hasil ini untuk menjelaskan proses analisis dengan software SPSS dan beberapa tahapan yang perlu dilakukan dalam melakukan analisis agar mendapatkan hasil yang dapat dinyatakan hipotesis dapat diterima atau ditolak. Hasil analisis pada penelitian ini menunjukkan bahwa Faktor keamanan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, Faktor situasional berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, Persepsi Kualitas berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Keamanan, Faktor Situasional, Persepsi Kualitas, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of security aspects, situational factors and perceived quality on culinary purchasing decisions in the tourist area of Gajah Mungkur Reservoir. The population and sample in this study were respondents/visitors who bought food and drinks in the tourist area of Gajah Mungkur Reservoir, and the number of respondents as samples in this study were 100 respondents. The type of data used in this study is primary data. Methods of data collection by using a questionnaire. These results are to explain the analysis process with SPSS software and several steps that need to be carried out in conducting the analysis in order to get results that can be stated as hypotheses can be accepted or rejected. The results of the analysis in this study indicate that the security factor has a positive and insignificant effect on purchasing decisions, situational factors have a significant positive effect on purchasing decisions, and quality perceptions have a significant positive effect on purchasing decisions.

Keywords: *Security, Situational Factors, Perceived Quality, Purchase Decision.*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirrohiim

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Syukur alhamdulillah senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini, dengan judul **“Pengaruh Aspek Keamanan, Faktor Situasional dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Kuliner di Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan Strata 1 (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga terselesaikannya skripsi ini. Maka dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas segala anugerah, rahmat, dan nikmat yang telah diberikan.
2. Nabi Muhammad SAW atas segala perjuangan dakwah beliau, serta doa-doa yang selalu dicurahkan kepada umatnya.
3. Bapak Prof. Dr. Sofyan Anif, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Dr. Syamsudin, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D., selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Bapak Dr. Muzakar Isa, S.E., M.Si., selaku pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan masukan, bimbingan, dan arahan dari awal penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Seluruh Dosen dan Staf karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

8. Kedua orangtua tercinta yang telah memberikan segala bentuk dukungan baik secara moril maupun materiil.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Untuk itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini menjadi berkah dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan bagi penulis dimasa depan serta menjadi amal jariyah penulis. *Aamiin.*

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 28 Juni 2021

Penulis,

JUDITH ARIEF ADYATMA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori	10
1. Keamanan.....	10
2. Faktor Situasional.....	11
3. Persepsi Kualitas	12
B. Penelitian Terdahulu	13
C. Kerangka Pemikiran	15
D. Hipotesis	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
A. Jenis Penelitian	18

B. Definisi Operasional Variabel	18
C. Populasi dan Sampel.....	21
1. Populasi	21
2. Sampel.....	21
D. Jenis dan Sumber Data	23
E. Metode Pengumpulan Data.....	23
F. Metode Analisis Data	24
1. Uji Instrumen	24
2. Uji Asumsi Klasik	26
3. Pengujian Hipotesis.....	28
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	31
A. Diskripsi Responden	32
B. Hasil Analisis	35
C. Pembahasan.....	45
BAB V PENUTUP.....	49
A. Kesimpulan	49
B. Keterbatasan Penelitian.....	49
C. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	20
Tabel 4. 1 Hasil Diskripsi Jenis Kelamin.....	32
Tabel 4. 2 Hasil Diskripsi Usia	33
Tabel 4. 3 Hasil Diskripsi Usia	33
Tabel 4. 4 Hasil Diskripsi Pendidikan Tertinggi.....	34
Tabel 4. 5 Hasil Diskripsi Total Pendapatan.....	34
Tabel 4. 6 Hasil Diskripsi Pekerjaan.....	35
Tabel 4. 7 Hasil Validitas Keputusan Pembelian.....	36
Tabel 4. 8 Hasil Validitas Faktor Keamanan	37
Tabel 4. 9 Hasil Validitas Faktor Situasional.....	37
Tabel 4. 10 Hasil Validitas Persepsi Kualitas	38
Tabel 4. 11 Hasil Reliabilitas	39
Tabel 4. 12 Hasil Normalitas	40
Tabel 4. 13 Hasil Multikolinieiritas	40
Tabel 4. 14 Hasil Heteroskedastisitas	41
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Regresi	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	15
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	54
Lampiran 2. Tabulasi Data Kuesioner	57
Lampiran 3. Olah Data.....	61